

**Инструкция для пользователя
платформы**

Stroitel.shop

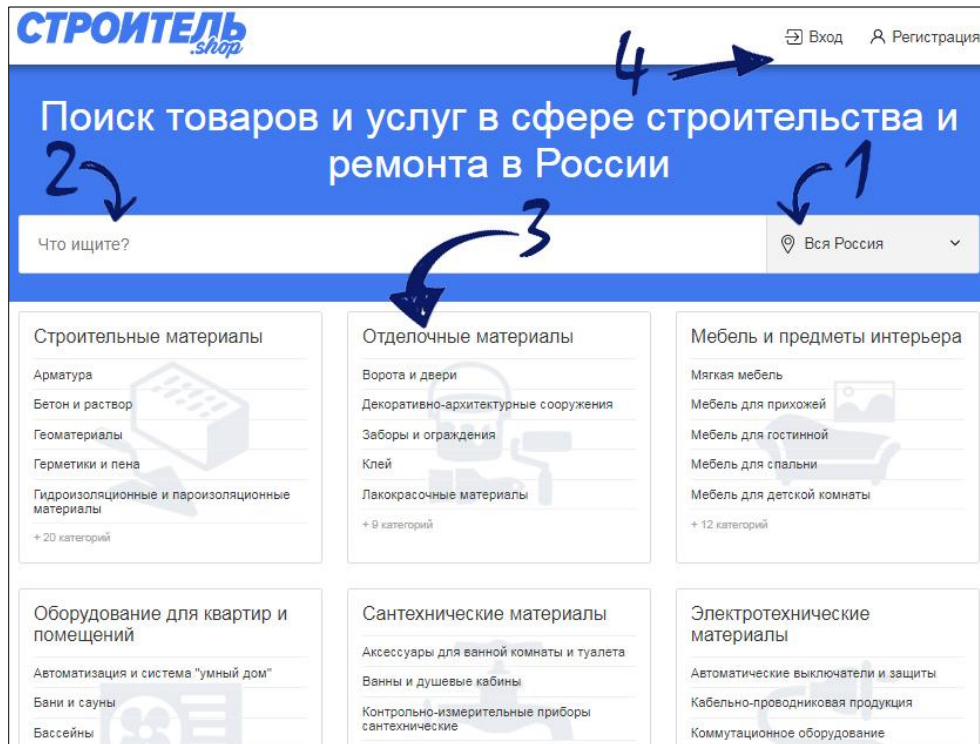
(Строитель.shop)

Оглавление

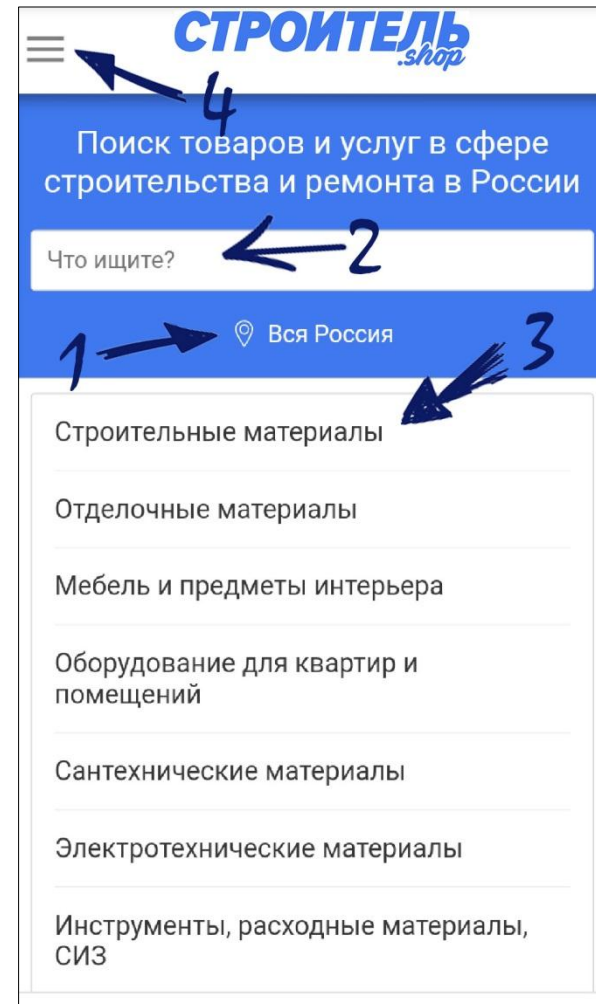
1. Обзор главной страницы. Поиск товаров и услуг.....	3
2. Страница выдачи результатов поиска.....	4
3. Информация на странице объявления.....	5
4. Регистрация пользователя	6
5. Активация аккаунта	7
6. Вход в личный кабинет	7
7. Восстановление пароля	8
8. Настройка аккаунта пользователя	9
9. Заполнение профиля компании	10
10. Добавление товаров и услуг	13
11. Корректировка данных о товарах и услугах.....	18
12. Создание интернет-магазина.....	18
13. Настройки сайта интернет-магазина	19
14. Оформление покупателем заказа на сайте интернет-магазина	20
15. Обработка заказов продавцом	21

1. Обзор главной страницы. Поиск товаров и услуг.

Версия для ПК



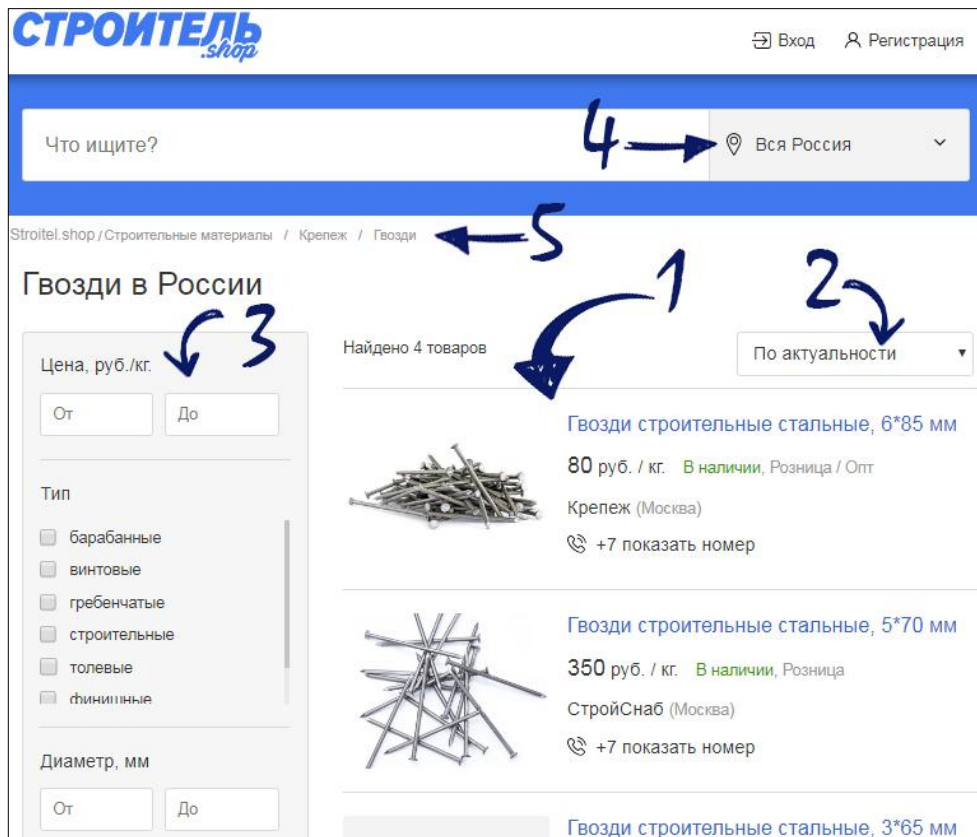
Версия для мобильных устройств



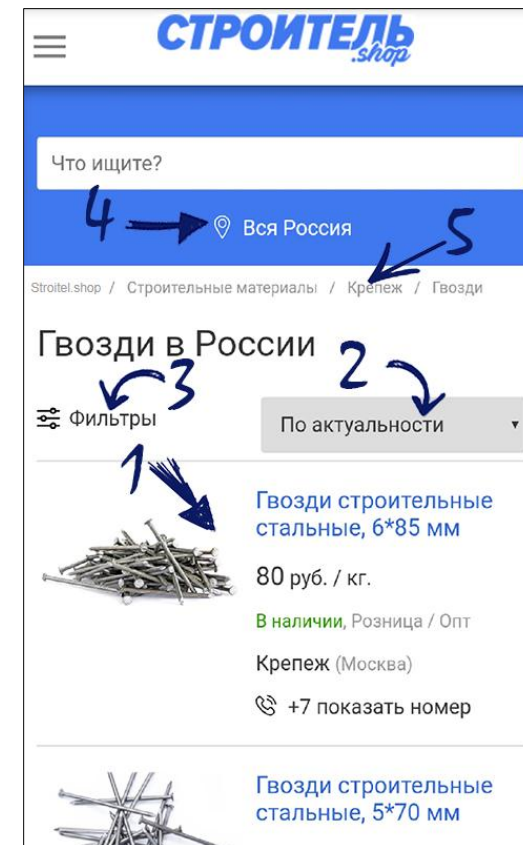
1. Выберите город или регион, в котором необходимо найти нужный Вам товар или услугу.
2. Начните набирать наименование товара или услуги. В выпадающем списке Вам будут демонстрироваться наиболее подходящие поисковые запросы.
3. Вы можете самостоятельно выбрать категорию, в которой должен находиться необходимый Вам товар или услуга.
4. Для входа или регистрации воспользуйтесь верхним меню.

2. Страница выдачи результатов поиска

Версия для ПК



Версия для мобильных устройств



1. Результаты поиска выдаются пользователю в виде списка карточек товаров и услуг, содержащих основное фото, наименование, цену и контактные данные продавца. Для просмотра всех характеристик товара необходимо нажать на фото или наименование. Для просмотра номера телефона необходимо нажать «показать номер».
2. Возможна сортировка объявлений по возрастанию и убыванию цены, дате размещения и актуальности, т.е.

- времени внесения последнего изменения в объявление.
3. Вы можете задать ключевые характеристики товара или услуги и отфильтровать по ним результаты поиска.
4. Для отображения в результатах поиска объявлений с заданной геолокацией, выберите регион или город.
5. По «хлебным крошкам» можно перейти в верхние категории каталога.

3. Информация на странице объявления

Стройfel.shop / Строительные материалы / Крепеж / Гвозди
Гвозди строительные стальные, 6*85 мм
№ 30, добавлен 24-04-2020

80 руб. / кг. (Розница / Опт) **В наличии**

ПРОДАВЕЦ
Крепеж
Москва, Москва, ул. Центральная, д.5, оф.10

+7 показать телефон Написать сообщение

Характеристики

Тип	строительные
Диаметр	6 мм
Длина	85 мм
Упаковка	5 кг
Материал	стальные
Покрытие	не указано
Назначение	не указано

Описание товара
Гвозди строительные ГОСТ 4028-63. Отличное качество. В любых количествах

Варианты доставки

- Самовывоз
- Транспортном продавца

Варианты оплаты

- Наличный расчет
- Банковской картой
- Банковским переводом

1. Дата размещения объявления.
2. Строка с информацией о розничной цене, допустимых объемах продаж (розница или опт), наличия товара на складе продавца в настоящий момент (в наличии / на заказ).
3. Наиболее важные характеристики товара и его описание.

4. Варианты доставки товара, которые указал продавец:
 - «самовывоз» – покупатель самостоятельно забирает товар по указанному адресу;
 - «транспортном продавца» – продавец доставляет товар собственной службой доставки, условия и стоимость доставки при этом оговариваются отдельно;
 - «транспортной компанией»* - продавец взаимодействует с транспортной компанией. Список доступных транспортных компаний, условия экспедирования до терминала ТК согласовываются отдельно;
5. Варианты оплаты товара, которые указал продавец
 - оплата наличными денежными средствами;
 - оплата банковской картой через терминал;
 - оплата на расчетный счет по выставленному счету;
 - оплата при получении в офисе ТК или отделении «Почты России»;
 - онлайн-оплата банковской картой на сайте продавца.
6. Наименование и адрес организации
7. Номер телефона организации становится виден после нажатия.
8. Сообщение продавцу может написать только зарегистрированный пользователь платформы.
9. «Хлебные крошки» - это ссылки на категории каталога верхнего уровня.

4. Регистрация пользователя

СТРОИТЕЛЬ
.shop

Регистрация пользователя

Имя аккаунта

Имя аккаунта может содержать от 5 до 30 символов, буквы латинского алфавита, цифры и символ подчеркивания `_`, но НЕ должно начинаться и заканчиваться символом подчеркивания `_`

Пароль

Повторите пароль

Пароль может содержать от 8 до 40 символов, буквы латинского алфавита, цифры, символы: `% * @ # _ - ! & $`

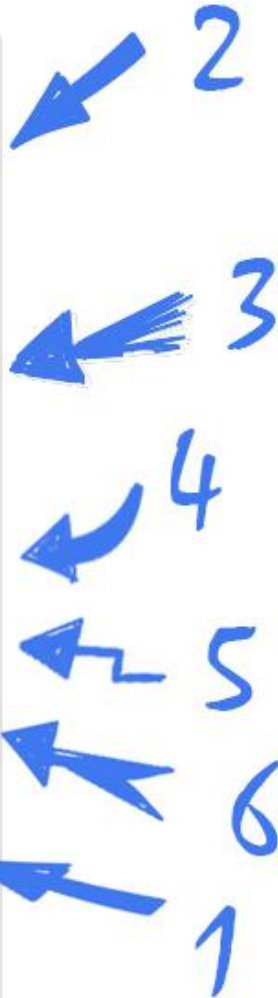
+7 Мобильный телефон

E-mail

Зарегистрироваться

Регистрируясь, Вы соглашаетесь со всеми положениями пользовательского соглашения и политики конфиденциальности.

Если вы ранее регистрировались на сайте, вход для пользователя [здесь](#).



1. Ознакомьтесь с Пользовательским соглашением и Политикой конфиденциальности. Если Вы принимаете и обязуетесь соблюдать все положения этих документов, приступайте к заполнению формы регистрации.

2. Выберите «Имя аккаунта», которое может содержать от 4 до 30 символов (буквы латинского алфавита и цифры). Имя аккаунта в дальнейшем будет использоваться в качестве логина для входа в личный кабинет.

3. Выберите пароль для входа в личный кабинет Вашего аккаунта.

4. Впишите номер Вашего сотового телефона. На данный номер придет сообщение с кодом для активации аккаунта. Номер телефона так же может в дальнейшем применяться в качестве логина на сайте.

5. Впишите адрес Вашей электронной почты.

6. Проверьте внесенные данные и нажмите «Зарегистрироваться».

5. Активация аккаунта

СТРОИТЕЛЬ.shop

Активация аккаунта

Проверочный код **Получить код**

Для успешной активации аккаунта вам необходимо подтвердить номер мобильного телефона, указанный при регистрации. Получите проверочный код в sms сообщении и введите его в соответствующее поле.

Активировать аккаунт

Изменить номер мобильного телефона вы можете в настройках аккаунта

1. Нажмите «Получить код» и дождитесь sms, которое должно прийти на указанный Вами номер телефона.
2. Вбейте полученный код в предназначенную для этого ячейку.
3. Нажмите «Активировать аккаунт».

6. Вход в личный кабинет

СТРОИТЕЛЬ.shop

Вход для пользователя

Имя аккаунта или телефон

Пароль

Войти

Вы еще не регистрировались на сайте?
Зарегистрируйтесь прямо сейчас.

Забыли пароль? Восстановить пароль.

1. Введите Имя аккаунта или номер сотового телефона, указанного при регистрации. Сотовый телефон может быть введен одним из способов в федеральном формате (+7..., 8..., 10 знаков)
2. Введите пароль
3. Нажмите «Войти»
4. Если вы забыли пароль, нажмите «Восстановить пароль»

7. Восстановление пароля

СТРОИТЕЛЬ
.shop

СТРОИТЕЛЬ
.shop

Восстановление пароля

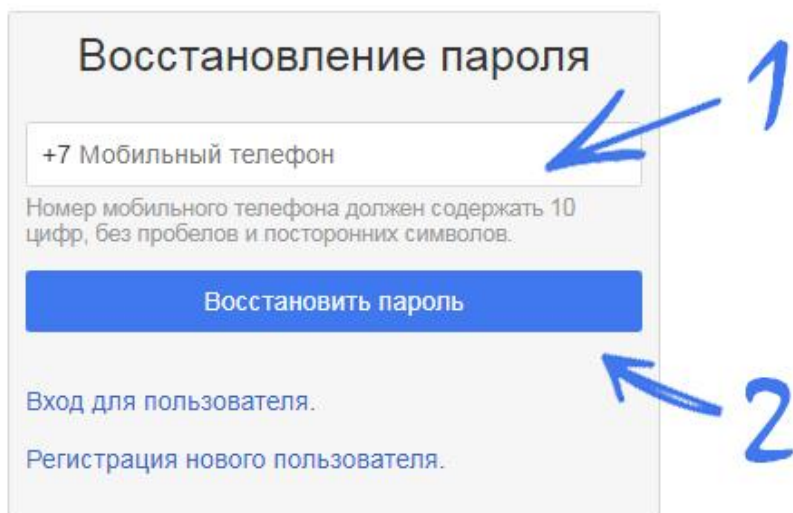
+7 Мобильный телефон

Номер мобильного телефона должен содержать 10 цифр, без пробелов и посторонних символов.

Восстановить пароль

Вход для пользователя.

Регистрация нового пользователя.



Восстановление пароля

Новый пароль

Повторите пароль

Пароль может содержать от 8 до 40 символов, буквы латинского алфавита, цифры, символы: % * @ # _ - ! & \$

Проверочный код

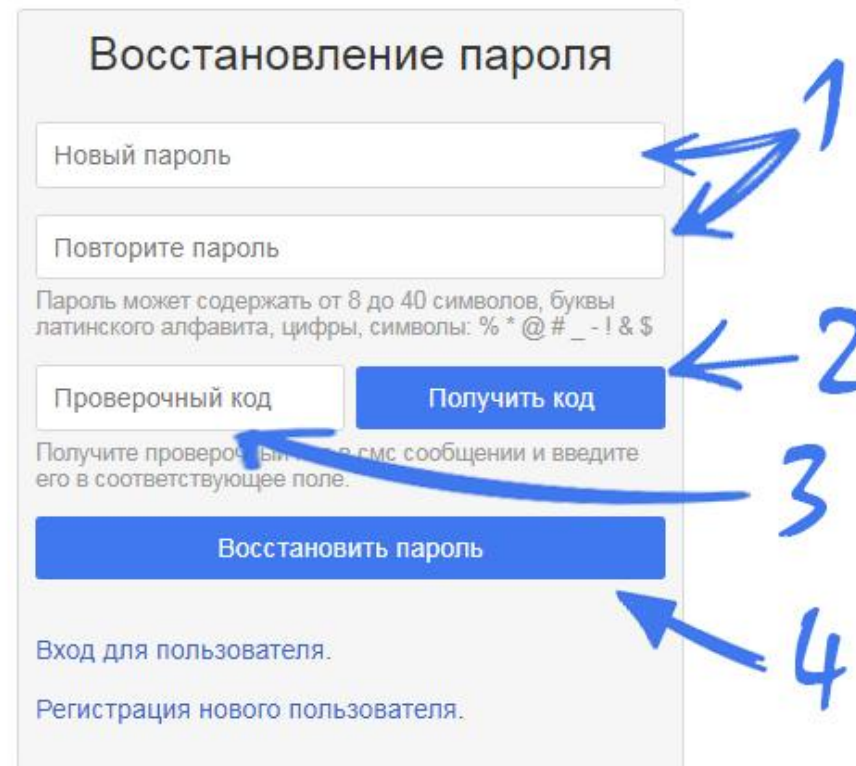
Получить код

Получите проверочный код в sms сообщении и введите его в соответствующее поле.

Восстановить пароль

Вход для пользователя.

Регистрация нового пользователя.



Для восстановления пароля нажмите «Восстановить пароль» в окне «Вход для пользователя».

1. Введите десять цифр номера телефона, на который был активирован аккаунт.
2. Нажмите «Восстановить пароль».

1. Выберите и повторите новый пароль.
2. Нажмите «Получить код».
3. Дождитесь смс и вставьте полученный код.
4. Нажмите «Восстановить пароль»

8. Настройка аккаунта пользователя

Настройки аккаунта

Имя аккаунта: stroysnab

E-mail*: ivanov@mail.ru

Мобильный телефон*: +7 9876543210

Тип аккаунта*:
 Персональный аккаунт
 Бизнес аккаунт
Персональный аккаунт - для физических лиц.
Бизнес аккаунт - для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц

Имя или название компании*: Стройснab

Регион*: Выберите регион

Город*: Выберите город

Поля, отмеченные знаком *, обязательны для заполнения!

В личном кабинете зайдите в раздел «Настройки аккаунта»

1. Значения «Имя аккаунта», «E-mail» и «Мобильный телефон» уже были заполнены на этапе регистрации
2. Выберите тип аккаунта:
- **персональный аккаунт** предназначен для физических лиц. В нем будет отображаться история

заказов и переписки пользователя с другими пользователями и продавцами. Пользователь персонального аккаунта может выставлять объявления о предлагаемых товарах и услугах, но у него отсутствует возможность создания интернет-магазина на отдельном домене с функцией приема платежей.

- **бизнес аккаунт** предназначен для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Есть возможность создавать интернет-витрины, а так же интернет-магазин на выделенном домене третьего уровня **xxxxx.stroitel.shop** и собственном домене.

3. Выберите имя, которое будет идентифицировать Вас перед другими пользователями платформы. Это может быть имя или псевдоним физического лица, короткое название или аббревиатура компании, торговая марка или наименование магазина. Пользователи будут видеть это имя, например, при переписке.
4. Выбирайте город и регион Вашего фактического местоположения.
5. Проверьте внесенные данные и нажимайте «Изменить».

9. Заполнение профиля компании

Профиль компании

Коммерческое название*

Тип субъекта*
 Юридическое лицо
 Индивидуальный предприниматель

Короткое наименование юридического лица*

Полное наименование юридического лица*

ИНН*

ОГРН*

Регион*

Город*

Адрес*

1. Укажите коммерческое название Вашей компании или торговой точки. Это может быть Ваша торговая марка или наименование магазина. Если параметр «Название компании» в настройках аккаунта ранее

был заполнен, то он будет автоматически продублирован в данную ячейку.

2. Выберите тип субъекта предпринимательской деятельности.
3. Укажите сокращенное наименование Вашей компании в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ.
4. Укажите полное наименование Вашей компании в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ.

* для индивидуального предпринимателя вместо п.3-4 необходимо сообщить Ф.И.О.

5. Укажите ИНН. Для юридического лица – 10 цифр, для индивидуального предпринимателя – 12 цифр.
6. Укажите ОГРН юридического лица (13 цифр) или ОГРНИП (15 цифр).
7. Выберите регион и город, в котором расположена компания. Если параметр ранее был заполнен в настройках аккаунта, то он будет автоматически продублирован в данную ячейку.
8. Укажите фактический адрес торговой точки или офиса. Данный адрес будет доступен для пользователей сайта в Ваших объявлениях.

График работы*

Понедельник	с	<input type="text"/>	до	<input type="text"/>
Вторник	с	<input type="text"/>	до	<input type="text"/>
Среда	с	<input type="text"/>	до	<input type="text"/>
Четверг	с	<input type="text"/>	до	<input type="text"/>
Пятница	с	<input type="text"/>	до	<input type="text"/>
Суббота	с	<input type="text"/>	до	<input type="text"/>
Воскресенье	с	<input type="text"/>	до	<input type="text"/>

Часы работы необходимо указывать в 24-часовом формате.
Поля выходных дней оставьте пустыми!

Контакты*

10 → Телефон ← 11

Пример: +79998889911 Отдел продаж
Поле Примечание не является обязательным и заполняется
на ваше усмотрение.
Добавить номер + ← 12

- Укажите график работы вашей компании. Если у вас есть выходные дни, то просто не заполняйте соответствующие поля.
- Укажите телефон вашей организации. Данный телефон будет доступен для пользователей сайта в Ваших объявлениях.
- В примечании к телефону можно указать должность абонента или наименование отдела Вашей организации.
- Если хотите указать дополнительные телефонные номера, нажмите «Добавить номер».

Примечание: В объявлениях товаров и услуг будет показан номер телефона, указанный первым. Остальные номера телефонов будут отображаться в контактных данных компании на сайте интернет-магазина или странице всех предложений конкретного продавца.

Вид торговли*

- Розница
- Опт

← 13

Варианты доставки*

- Самовывоз
- Транспортном продавца
- Транспортной компанией

14 →

Варианты оплаты*

- Наличный расчет
- Банковской картой
- Банковским переводом
- Наложным платежом
- Онлайн оплата

↻ 15

Поля, отмеченные знаком *, обязательны для заполнения!

Добавить

← 16

13. Выберите тип торговли в зависимости от объемов единичного заказа: розница или опт.

14. Выберите вариант доставки купленного товара:
- «самовывоз» – покупатель самостоятельно забирает товар по адресу, указанному в профиле Вашей компании;

- «транспортом продавца» – ваша организация готова доставить товар собственными силами, условия и стоимость доставки при этом оговариваются отдельно;

- «транспортной компанией» - доставка внутри определенной территории и в другие регионы возможна транспортной компанией. Список доступных транспортных компаний, условия экспедирования до терминала ТК согласовываются отдельно;

15. Выберите допустимые варианты приема платежей
- оплата наличными денежными средствами;
- оплата банковской картой через терминал;
- оплата на расчетный счет по выставленному счету;
- оплата при получении в отделении транспортной компании или «Почты России»;
- оплата принимается на сайте Вашего интернет-магазина. Для приема онлайн-платежей Вы должны заключить соответствующий договор интернет-эквайринга с платежной платформой или банковской организацией.

16. Проверьте все поля и нажмите «Добавить»

10. Добавление товаров и услуг

Добавить товар (услугу)

Выберите категорию

🔍 Введите ключевое слово, мы попробуем подобрать категорию

Классификатор категорий:

- Главная
- Строительные материалы
- Отделочные материалы
- Мебель и предметы интерьера
- Оборудование для квартир и помещений
- Сантехнические материалы
- Электротехнические материалы
- Инструменты, расходные материалы, СИЗ
- Оборудование и станки
- Строительная и специальная техника
- Аренда инструмента и оборудования

Добавить в выбранную категорию

Нажмите «Добавить товар (услугу)» в меню личного кабинета

1. Начните вводить наименование Вашего товара или услуги. В выпадающем списке выберите наиболее подходящую категорию для размещения предложения и нажмите на нее.
2. Можете самостоятельно выбрать в каталоге категорию для размещения Вашего предложения. В этом случае предыдущий шаг нужно пропустить. Рядом с найденной категорией поставьте галочку.
3. Проверьте название категории, в которую Вы хотите добавить товар или услугу, и раздел, в котором находится данная категория. Если Вас все устраивает, нажмите «Добавить в выбранную категорию».

Добавить товар (услугу)

Шаг 1 из 3 - Характеристики

Тип*

Диаметр мм

Длина мм


Упаковка кг

Материал

Покрытие

Назначение

Поля, отмеченные знаком *, обязательны для заполнения!



← 2

1. Заполните значения характеристик товара (услуги) или выберите значения из выпадающего списка. Обращайте внимание на единицы измерения. Обязательными к заполнению являются характеристики, помеченные знаком *. Чем больше характеристик вы заполните, тем точнее будет описано ваше предложение и будет показано большему количеству покупателей при использовании ими фильтров поиска по определенным характеристикам.
2. Проверьте введенные и выбранные характеристики и нажмите «Дальше»

Добавить товар (услугу)

Шаг 2 из 3 - Основная информация

Заголовок*

Описание

Страна производства

Артикул продавца

Артикул производителя

собственное производство
 популярное предложение

Поля, отмеченные знаком *, обязательны для заполнения!

Blue arrows and numbers 1-7 indicate the following steps: 1. Title field; 2. Description field; 3. Country of origin dropdown; 4. Seller article input; 5. Manufacturer article input; 6. 'popular offer' checkbox; 7. 'Next' button.

1. Заголовок Вашего предложения формируется автоматически, исходя из характеристик, которые вы заполнили на предыдущем шаге. Если Вас не устраивает предложенное наименование, запишите наименование по своему усмотрению.
2. Составьте описание Вашего товара или услуги. Описание может содержать характеристики, которые отсутствовали на предыдущем шаге, но которые, по Вашему мнению, являются важными для покупателя. В данном поле запрещается упоминать любые контактные данные Вашей компании или цену Вашего предложения.
3. Укажите страну производителя товара
4. Укажите артикул, который Вы присвоили товару.
5. Укажите артикул, который был присвоен товару производителем.
6. Если данный товар был произведен Вашей компанией, поставьте галочку. Ваше предложение будет отображаться при поиске покупателем товаров от производителя. Если вы отметите товар как «популярное предложение», то он будет отображаться на главной странице вашего интернет-магазина. На главной странице интернет-магазина отображается не более четырех предложений.
7. Проверьте заполненные поля и нажмите «Дальше».

Добавить товар (услугу)

Шаг 3 из 3 - Наличие и цена

Наличие*

2

1

Цена*

3

руб. шт.

Рубли и копейки разделяются символом точка (.)

Розница

Опт

4

Скидка

% от

шт.

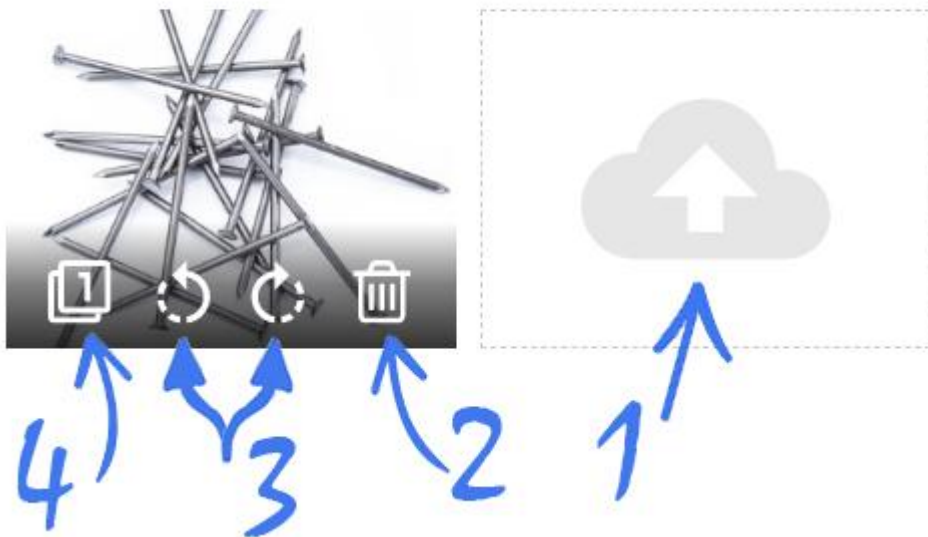
Поля, отмеченные знаком *, обязательны для заполнения!

Дальше

5

1. Укажите фактическое наличие товара на вашем складе, выбрав «в наличии». Если товар поставляется только по предварительному заказу, то выберите «на заказ».
2. Укажите стандартную цену Вашего предложения. Обратите внимание на единицу измерения. Рубли и копейки в цене следует разделять знаком «точка».
3. Укажите, с заказами каких объемов вы готовы работать. Можно устанавливать галочку сразу в обе позиции «розница» и «опт».
4. Если у Вас предусмотрена скидка на данный товар, укажите ее размер в процентах от стандартной цены и минимальный объем заказа, при котором она будут действовать.
5. Проверьте заполненные поля и нажмите «Дальше».

Загрузка изображений





















1. Нажмите на данную кнопку для загрузки изображений к Вашему предложению.
2. Если изображение лишнее, удалите его, нажав данную кнопку.
3. Если изображение загрузилось в неправильной ориентации, поверните его по часовой стрелке или против часовой стрелки.
4. Данная кнопка предназначена для выбора главного фото для предложения. Выбранное главным фото будет показано в анонсе, остальные фото будут доступны при пролистывании галереи в карточке товара.

11. Корректировка данных о товарах и услугах

Мои товары (услуги)

Товаров: 6

ID	Наименование	Действия
29	Гвозди строительные стальные, 5*70 мм	  
14	Саморез по дереву оксидированный, головка потайная, 4.2*36 мм	  
21	Шуруп универсальный, головка потайная, 5*100 мм	  
24	Шпилька М4*100 мм	  
22	Дюбель распорный нейлоновый, 8*60 мм	  
23	Гвозди строительные стальные, 3*65 мм	  

Для корректировки характеристик ваших товаров, их цены, загрузки фотографий или полного удаления объявления зайдите в раздел «Мои товары (услуги)» личного кабинета.

1. Корректировка характеристик, цены и наличия
2. Загрузка, удаление и редактирование изображений
3. Удаление товара (услуги) из ваших предложений

12. Создание интернет-магазина

Создание интернет-магазина

Вариант домена* Хочу адрес сайта типа name.stroitel.shop 1
 У меня есть собственный зарегистрированный домен

Домен* 2 → .stroitel.shop

Оферта* 3 → Информация на сайте будет являться публичной офертой?

Поля, отмеченные знаком *, обязательны для заполнения!

4

Для создания собственного интернет-магазина зайдите в раздел «Создать интернет-магазин» личного кабинета.

1. Выберите тип домена для размещения своего интернет-магазина. При выборе первого варианта вам будет бесплатно предоставлен поддомен на площадке **stroitel.shop**. Во втором варианте необходимо самостоятельно зарегистрировать домен, затем на сайте регистратора изменить NS-записи домена на следующие:
ns1.stroitel.shop
ns2.stroitel.shop
2. Внесите адрес поддомена или домена.
3. В случае установки флажка информация на сайте будет являться публичной офертой в соответствии с ГК РФ. Вам необходимо дополнительно разместить текст публичной оферты или отредактировать предложенный шаблонный вариант.

13. Настройки сайта интернет-магазина

Настройки сайта

Логотип сайта

ЛОГО



Выберите файл Файл не выбран

Формат файла: JPG, PNG, GIF. Файл не более 100 кбайт.
Минимальный размер изображения 200x80px (пропорции сторон 5/2).

Страницы сайта

Главная страница	✎
О компании	✎
Условия и способы оплаты заказов.	✎
Условия и способы доставки заказов.	✎
Контакты компании	✎



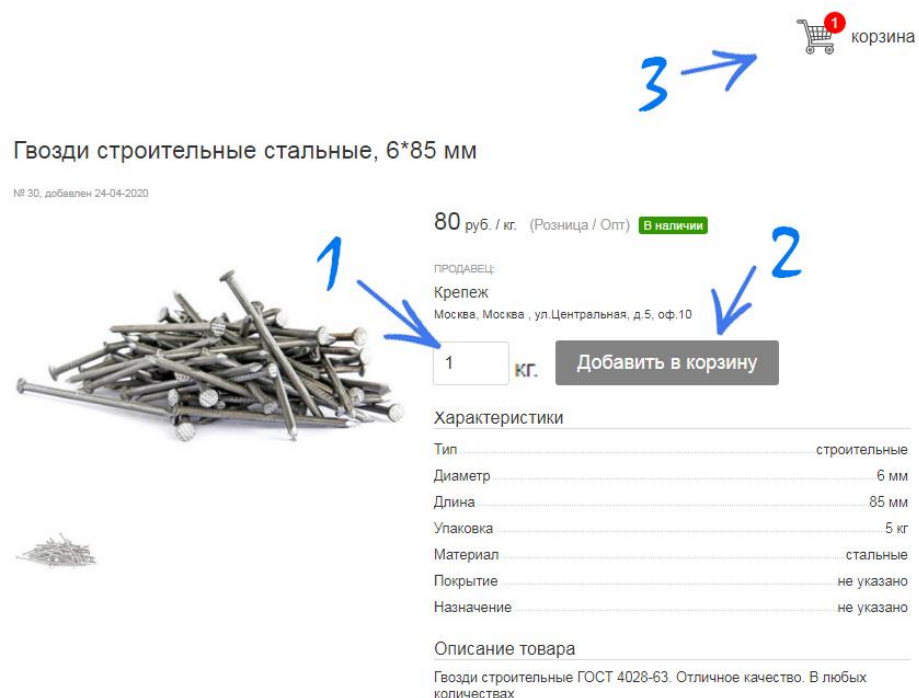
1. Загрузите логотип вашей организации. Допустимые форматы файлов: JPG, PNG, GIF. Пропорции ширины и

- высоты изображения должны соответствовать 5:2. Минимальный размер изображения 200*80px
- 2. Составьте текст, который будет размещен на главной странице вашего интернет-магазина.
- 3. Составьте текст, который будет формировать представление у посетителей о вашей организации.
- 4. Разместите информацию об условиях и способах оплаты заказов. В случае, если информация на сайте является публичной офертой, то данный раздел будет являться ее неотъемлемой частью.
- 5. Разместите информацию об условиях и способах доставки заказов. В случае, если информация на сайте является публичной офертой, то данный раздел будет являться ее неотъемлемой частью.
- 6. Разместите информацию о ваших контактных данных.

В каждом из разделов 2÷6 вам так же будет предложено сформировать мета-теги для страниц. Эти мета-теги являются инструментами поисковой оптимизации, используются роботами поисковых систем для получения правильной представления о контенте страницы.

- Title** -заголовок страницы (30-70 знаков);
- Meta keywords** - ключевые слова (не более 6 слов или словосочетаний, слова и словосочетания пишутся через запятую, избегайте большого количества повторов, до 250 знаков).
- Meta description** - описание страницы (100-200 знаков).

14. Оформление покупателем заказа на сайте интернет-магазина



После создания интернет-магазина продавец предоставляет возможность посетителям сделать заказ.

1. Необходимо выбрать требуемое количество товара или услуги.
2. Добавить его в корзину. После чего продолжить выбор товаров или услуг на сайте.
3. Выбрав все необходимые товары и услуги, нажмите на иконку «корзина» в верхнем правом углу сайта.

Оформить заказ

Физическое лицо Юридическое лицо

Фамилия

Имя

Отчество

Телефон

E-mail

Адрес доставки

Комментарий к заказу

Отправить заказ

Оформить заказ

Физическое лицо Юридическое лицо

Контактное лицо

Название компании

ИНН

Телефон

E-mail

Адрес доставки

Комментарий к заказу

Отправить заказ

4. Установите соответствующий флажок:
 - физическое лицо – если вы делаете заказ для себя;
 - юридическое лицо – если вы делаете заказ в интересах организации.
5. Заполните личные данные или данные организации.
6. Проверьте данные и нажмите «отправить заказ».

На электронную почту заказчика придет письмо с информацией о заказе. Для отслеживания статуса заказа и ведения переписки с продавцом необходимо пройти регистрацию на площадке **Stroitel.shop**, используя номер телефона и электронную почту, указанные в заказе.

15. Обработка заказов продавцом

Заказы

Заказов: 5

№	Дата	Товаров	Сумма	Статус
25	19-11-21 03:42	3	5690	Новый
24	19-11-21 02:34	1	1300	Новый
23	06-11-21 09:23	4	3860	Ожидает оплаты
14	04-10-21 03:30	5	6975	Отправлен
22	19-10-21 15:40	1	780	Доставлен

Зайдите в раздел «Продажи» в личном кабинете.

1. Выберите заказ, который необходимо обработать. Нажмите на строку заказа.
2. Проверьте, при необходимости откорректируйте количество по каждой позиции.
3. Проверьте, при необходимости откорректируйте данные заказчика.
4. Ознакомьтесь с комментариями и пожеланиями заказчика. Заполните комментарии продавца (информация не доступна для покупателя).

Заказ № 25

Масло для дерева с пчелиным воском, 1л. 2 →

1	1410 руб.
---	-----------

Масло для дерева с карнаубским воском, 3л.

1	4050 руб.
---	-----------

Паста пигментная в ассортименте, 100мл.

1	230 руб.
---	----------

Итого: 3 товаров
на сумму 5690 руб.

Физическое лицо Юридическое лицо

Фамилия

Имя

Отчество

Телефон

E-mail

Адрес доставки

Комментарий покупателя

Комментарий продавца

Статус заказа

5. По мере обработки заказа не забывайте менять его статус: **ожидает проверки** > **обрабатывается** > **ожидает оплаты** > **ожидает отправки** > **отправлен** > **доставлен**. Отмененные заказы должны иметь статус : **отменен продавцом** или **отменен покупателем**
6. Проверьте данные и нажмите «Изменить заказ».